

/01

MEMORIA 2020

Annual Report 2020

Mercado

Con los resultados que había dejado el 2019, el sector automotor inició un 2020 poco auspicioso. Todas las proyecciones iniciales para el desarrollo del año se vieron modificadas a partir de marzo como consecuencia de la pandemia por el Covid-19 que impulsó la puesta en marcha de una prolongada cuarentena que impactó negativamente en toda la actividad industrial y económica del país.

La situación anómala a nivel global se tornó adversa para la economía argentina que venía atravesando una situación de extrema vulnerabilidad. Particularmente, el impacto del Covid-19 en el sector automotor se sintió fuertemente ya que desde el 20 de marzo hasta mediados de mayo se paralizaron todas las actividades. En efecto, en abril la producción de vehículos fue nula por el cese de actividades en las plantas de las terminales, los envíos al exterior fueron muy puntuales y las ventas recién comenzaron a reactivarse en la última semana del mayo a partir de la flexibilización de la cuarentena.

En ese período y luego de una intensa gestión del sector con el Gobierno, los gremios y la cadena de valor en su conjunto, se implementó un estricto protocolo de seguridad y sanidad para poder retornar a la actividad en las plantas industriales. Lentamente el sector pudo volver a producir llegando a junio con un grado mayor de estabilidad, no obstante con un ritmo menor previo a la cuarentena.

Hacia septiembre, y como resultado del diálogo del sector con el Gobierno, se establecieron las bases de la actividad industrial y comercial hasta fin de año con el objetivo de brindar la previsibilidad necesaria para impulsar la recuperación de los volúmenes de producción y ventas previstos para el año.

Market

With the results 2019 had left, the automotive sector began the year 2020 quite unfavorable. All initial projections for the year's development were modified since March as a result of the Covid-19 pandemic that prompted the implementation of a prolonged quarantine that impacted negatively on all the industrial and economic activity of the country.

The global abnormal situation resulted in adverse effects on Argentina's economy which had already been going through a situation of extreme vulnerability. Particularly, the covid-19's impact on the automotive sector was felt strongly as all activities were stopped from March 20th to mid-May. Indeed, in April the vehicle production was null due to the cessation of activities in the terminal plants, the shipments abroad were very punctual and sales only began to reactivate in the last week of May after the flexibilization of quarantine.

During this period and after intense management of the sector with the Government, the guilds and the whole value chain, a strict safety and health protocol was implemented in order to return to activity in industrial plants. Slowly the sector was able to produce once again by June with a higher degree of stability, however at a slower pace before quarantine.

By September, and as a result of the sector's dialogue with the Government, the basis for industrial and commercial activity was established until the end of the year with the aim of providing the necessary predictability to boost the recovery of the production and sales volumes expected for the year.

Mercado

Market

En este marco, las terminales automotrices se comprometieron a aumentar su volumen de producción en 20.000 unidades, de las cuales 15.000 se destinarán a la exportación para alcanzar de esa manera una producción anual mínima de 250.000 unidades y asegurándose las necesidades de aprovisionamiento tanto de partes como de unidades terminadas.

Antes de concluir el año, el sector logró que a través del Acuerdo Económico y Social que dispuso el Gobierno se avance en la aprobación de los lineamientos para presentar el proyecto de Ley que declare al sector como estratégico en el Congreso de la Nación.

Ese objetivo primario que se expuso a fin de 2019 como pilar principal de la Visión 2030 elaborada por el sector, contó con el apoyo de esta propuesta cuyo objetivo central es la creación de un Programa de Promoción de la Industria Automotriz y su cadena de valor, que incluye la promoción de las inversiones, un mayor contenido de partes y piezas nacionales en los vehículos, la creación de puestos de trabajo de calidad y el fortalecimiento del perfil exportador.

Además, dos capítulos centrales:

1) Fomento a nuevas inversiones: Define una serie de beneficios para todas las inversiones futuras realizadas por empresas industriales radicadas en Argentina, que tengan como destino la producción de automóviles, camiones, utilitarios, motores y ejes, autopartes y actividades de la cadena de valor automotriz, y que a su vez cumplan con un porcentaje acordado de contenido nacional de partes y piezas en su fabricación.

2) Instituto de movilidad: Creación de un instituto de participación público privada que, mediante el aporte de ideas e iniciativas y el análisis de las problemáticas de la cadena de valor, contribuya al fortalecimiento y mejora de la competitividad, la defensa del empleo y el desarrollo del sector automotriz y autopartista argentino con una visión federal.

In this context, the automotive terminals committed themselves to increase their production volume by 20,000 units, of which 15,000 will be intended for export to reach a minimum annual production of 250,000 units and to ensure the provisioning requirements of both parts and completed units.

Before the end of the year, the sector managed to move forward through the Economic and Social Agreement established by the Government in approving the guidelines for presenting the draft bill declaring the sector as strategic in the Congress of the Nation.

This primary objective, which was set out at the end of 2019 as the main pillar of the 2030 Vision developed by the sector, was supported by this proposal whose central objective is the creation of an Automotive Industry and its value chain Promotion Program, which includes investment promotion, a higher content of national spare parts in vehicles, the creation of quality jobs and the strengthening of the export profile.

In addition, two central chapters:

1) Promotion of new investments: Defines a number of benefits for all future investments made by industrial companies established in Argentina, which aim at the production of automobiles, trucks, commercial vehicles, engines and axles, auto parts and activities of the automotive value chain, and which in turn fulfill the agreed percentage of a domestic content of spare parts in their manufacture.

2) Mobility Institute: Creation of an institute of public private participation that, through the contribution of ideas and initiatives and the analysis of the value chain problems, contributes to the strengthening and improvement of competitiveness, the protection of employment and the development of the Argentine automotive and spare parts sector with a federal vision.

Mercado

Dado lo inédito del nuevo escenario que impuso la cuarentena producto de la pandemia, la fragilidad de la economía y la mecánica de prueba y error que marcó el año, no podía descartarse un escenario más crítico. No obstante, con el trabajo que se encaró rápidamente, el sector logró cerrar –en esta situación anómala- mejor posicionado de lo que se esperaba.

Producción: 137.891 vehículos (-18,3)
Exportación: 137.891 vehículos (- 38,5 %)
Ventas mayoristas: 312.789 unidades (-16%)
Ventas minoristas: 342.474 patentamientos (-25,5%)

Market

Given the unusual scenario imposed by the quarantine resulted from the pandemic, the fragility of the economy, and the trial and error mechanics that marked the year, a more critical scenario could not be ruled out. However, with the work which was quickly faced, the sector managed to close – in this anomalous situation – better positioned than expected.

Production: 137,891 vehicles (-18.3)
Export: 137,891 vehicles (- 38.5 %)
Wholesale sales: 312,789 units (-16%)
Retail sales: 342,474 licensing (-25.5%)

Comercio Exterior

Foreign Trade

Se mantuvieron reuniones virtuales de manera permanente a lo largo del año para impulsar en conjunto con las autoridades nacionales una política de promoción a las exportaciones.

En este escenario se conformó un Comité dentro del Consejo público/privado de Promoción a las Exportaciones, un ámbito de trabajo y debate en donde se acordó, por ejemplo, modificar el régimen de origen aplicable al comercio bilateral con Chile, cuya entrada en vigencia se fijó para marzo 2021.

Asimismo, se llevaron a cabo rondas virtuales con pares de Brasil para potenciar el desarrollo comercial del autopartismo, con Pro-Ecuador y autoridades de Ecuador para mejorar el comercio con ese país, y con la Cámara de Comercio Argentino-Mexicana para incrementar el vínculo y el comercio bilateral con México.

Con el mismo objetivo de mejorar y ampliar el acceso a nuevos mercados, se llevaron adelante gestiones en tal sentido, con embajadores de Centro América y el Caribe.

Virtual meetings were permanently held throughout the year to jointly foster with the national authorities an export promotion policy.

In this scenario a Committee was formed within the Public/Private Export Promotion Council, an area of work and debate in which it was agreed, for example, to amend the applicable origin regime to bilateral trade with Chile, whose entry into force was set for March 2021.

In addition, virtual rounds were carried out with counterparts from Brazil to enhance the commercial development of the spare part sector, with Pro-Ecuador and Ecuador's authorities to improve trade with that country, and with the Argentine-Mexican Chamber of Commerce to increase the bond and bilateral trade with Mexico.

With the same objective of improving and expanding access to new markets, efforts were made in that regard, with ambassadors from Central America and the Caribbean.

Autoridades 2020/2021

Authorities 2020/2021

PRESIDENTE /
President



**DANIEL
HERRERO**

Presidente de
Toyota Argentina S.A.

VICEPRESIDENTE
/Vice- President



**THOMAS
OWSIANSKI**

Presidente de
Volkswagen Argentina
S.A.

VICEPRESIDENTE
/Vice- President



**CRISTIANO
RATTAZZI**

Presidente de
FCA Argentina S.A.

SECRETARIO /
Secretary



**MARTIN
GALDEANO**

Presidente de
Ford Argentina S.C.A.

En noviembre, Daniel Herrero, presidente de Toyota Argentina, fue electo para presidir la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA) durante el ejercicio 2020/2021, acompañado por Thomas Owsianski (Volkswagen Argentina S.A) y Cristiano Rattazzi (FCA Argentina S.A.) como vicepresidentes y Martín Galdeano (Ford Argentina), en carácter de Secretario.

In November, Daniel Herrero, president of Toyota Argentina, was elected to chair the Association of Automotive Makers (ADEFA) during 2020/2021, accompanied by Thomas Owsianski (Volkswagen Argentina S.A) and Cristiano Rattazzi (FCA Argentina S.A.) as vice presidents and Martín Galdeano (Ford Argentina), as Secretary.

Desde julio 2020, Herrero conducía la entidad de manera interina dado que Gabriel López, titular de Ford y presidente de la entidad se retiró de la empresa. Y en la Asamblea de cierre de año de ADEFA se ratificó la continuidad de Herrero, y quedó constituida la nueva Comisión Directiva que se completó con los otros representantes de las Asociadas, en calidad de vocales: Federico Ovejero (General Motors Argentina), Seiji Saito (Honda Argentina S.A), Marcus Cheistwer (Iveco Argentina S.A.), Manuel Mantilla (Mercedes-Benz Argentina S.A.), Gonzalo Ibarzábal (Nissan Argentina S.A), Pablo Sibilla (Renault Argentina S.A), Rodrigo Pérez Graziano (PSA Peugeot Citroën Argentina S.A.), César Luis Ramírez Rojas (Scania Argentina S.A).

Since July 2020, Herrero was leading the association on an interim basis since Gabriel López, president of Ford and president of ADEFA, retired from the company. And in ADEFA's year-end Assembly Herrero's continuity was ratified, and the new Board of Directors was constituted which was completed with the other representatives of the Associate Companies, as vocals: Federico Ovejero (General Motors Argentina), Seiji Saito (Honda Argentina S.A), Marcus Cheistwer (Iveco Argentina S.A.), Manuel Mantilla (Mercedes-Benz Argentina S.A.), Gonzalo Ibarzábal (Nissan Argentina S.A), Pablo Sibilla (Renault Argentina S.A), Rodrigo Pérez Graziano (PSA Peugeot Citroen Argentina S.A.), César Luis Ramírez Rojas (Scania Argentina S.A).

Acción/ Imagen

Action/Image

En marzo, cuando por decreto se estableció el Aislamiento social preventivo obligatorio (ASPO), las empresas camioneras de ADEFA entendiendo el contexto y enfocadas en el rol crucial del transporte lanzaron una campaña en redes para mostrar el compromiso del sector porque de esta actividad dependía el correcto y normal suministro de los alimentos, medicamentos y elementos de seguridad, entre otros, en todo el territorio nacional más en un escenario de pandemia/cuarentena. Las marcas se unieron trabajaron con un mismo objetivo: garantizar y preservar el correcto funcionamiento de las unidades para no interrumpir el flujo comercial y de abastecimiento en cada rincón del país.

En el mismo orden, y frente a los que presentó la pandemia del COVID-19 y en virtud de materializar su compromiso, las terminales automotrices nucleadas en ADEFA desplegaron una serie de medidas tendientes a colaborar y atender de manera activa las necesidades sanitarias en este complejo escenario.

Acciones:

-Apertura de las instalaciones industriales para dar soporte a los fabricantes de sistemas de respiratorios mecánicos para la atención médica de urgencia.

-Colaborar a nivel de ingeniería de procesos (Know how), para acompañar y potenciar la producción de empresas fabricante de insumos médicos.

-Producción y abastecimiento de partes a proveedores de respiradores, para contribuir a mejorar su capacidad.

-Donación de insumos médicos (barbijos, mamelucos, camisolines, etc).

In March, when Social preventive and compulsory Isolation was established by decree, ADEFA's trucking companies understanding the context and focused on the crucial role of transport, launched a network campaign to show the commitment of the sector because the correct and normal supply of food, medicines and safety elements, among others, throughout the national territory more in a pandemic/quarantine scenario depended on this activity. The brands joined and worked with a same objective: to ensure and preserve the proper functioning of the units in order not to interrupt the commercial and supply flow in every corner of the country.

In the same order and facing those presented by the COVID-19 pandemic and by virtue of materializing their commitment, the automotive terminals gathered in ADEFA deployed a series of measures to actively collaborate and meet health care needs in this complex scenario.

Actions:

-Opening of industrial facilities to support manufacturers of mechanical respiratory systems for urgent medical care.

- To collaborate at the level of process engineering (Know how), to accompany and enhance the production of medical supplies manufacturer companies.

-Production and supply of parts to suppliers of ventilation equipment, to help improve their capacity.

-Donation of medical supplies (masks, overalls, gowns, etc.).

Acción/ Imagen

Action/Image

-Préstamo de grupos electrógenos para hospitales y hospitales de campaña, junto a la guardia técnica correspondiente para asegurar el correcto funcionamiento de los equipos.

-Préstamo de flota –más de 100 vehículos- a disposición de hospitales, movimientos humanitarios, organismos oficiales y ONG que trabajan con grupos vulnerables para atender las necesidades de traslado de voluntariado e insumos médicos.

Por otra parte y como continuidad de la participación de ADEFA en UIA, se conformó al interior de la entidad la nueva Comisión de Género y Diversidad para comenzar a trabajar sobre la perspectiva de género y en acciones de equidad en el interior de la entidad y acompañar el proceso que se vienen desarrollando las empresas socias.

Asimismo, en el plan de las acciones que lidera en el sector, ADEFA puso en marcha y participó de diversas actividades durante el ejercicio 2020 y organizó encuentros con funcionarios, entidades y sindicatos para analizar el contexto económico-político y social del país. En este sentido la entidad participó de seminarios organizados por LIDE, El Cronista Comercial, apoyó institucionalmente las ediciones 2020 de ExpoAgro, ExpoEFI, Automechanika, la Conferencia Industrial anual de UIA y de Somos Industria, el evento virtual organizado por la Unión industrial de la provincia de Buenos Aires, entre otras acciones.

-Loan of power generator units for hospitals and field hospitals, together with the corresponding technical guard to ensure the proper functioning of the equipment.

-Fleet loan – more than 100 vehicles – available to hospitals, humanitarian movements, official agencies and NGO which work with vulnerable groups to meet the transfer requirements of volunteerism and medical supplies.

Moreover, and as a continuity of ADEFA's participation in UIA (Argentine Industrial Unit), the new Gender and Diversity Commission was formed within the association to begin working on the gender perspective and equality actions within the association and to accompany the process that is already being developed by the partner companies.

In addition, in the plan of the actions which lead in the sector, ADEFA launched and participated in various activities during the year 2020 and organized meetings with officials, entities and trade unions to analyze the economic-political and social context of the country. In this sense the association participated in seminars organized by LIDE, El Cronista Comercial, institutionally supported the 2020 editions of ExpoAgro, ExpoEFI, Automechanika, the annual Industrial Conference of UIA and Somos Industria, the virtual event organized by the Industrial Union of the province of Buenos Aires, among other actions.

