

/01

MEMORIA 2021

Annual Report 2021

El 2021 fue un año de muchos desafíos globales y locales. La reactivación del aparato productivo se fue dando de manera paulatina frente a los desajustes logísticos, industriales, comerciales, sanitarios y económicos producto de la Pandemia por el Covid-19 y sus consecuencias de largo plazo. No obstante, y gracias al arduo trabajo que se realizó en conjunto con la cadena de valor desde el 2020, el sector automotor registró mejoras interanuales en sus principales variables.

Producto de las gestiones en conjunto se logró mejorar el acceso a mercados de exportación (como se dio en el caso de Chile), y se accedió a una reducción de las retenciones en el caso de las exportaciones incrementales con la voluntad de hacerlas más competitivas (a todo destino), señales que dieron las autoridades nacionales y respondieron a las necesidades del sector.

En este contexto, las terminales automotrices registraron una producción de 434.753 unidades (vehículos de pasajeros y utilitarios) durante 2021, un 69 % más en su comparación con las 257.187 unidades que se produjeron el año anterior.

En materia de comercio exterior, el sector exportó 259.287 vehículos, es decir, 88 % más en su comparación con el año anterior cuando se enviaron 137.891 unidades a diversos mercados. Con estos volúmenes, la industria automotriz cerró el 2021 representando el 34,3% del total de las exportaciones de Manufactura de Origen Industrial (MOI) y el 71,7% del total MOI a Brasil.

En ventas mayoristas, el acumulado del año arrojó que las entregas a la red de concesionarios se ubicaron en 334.389 unidades, es decir, un 6,9 % más respecto del mismo período de 2020 en el que se comercializaron 312.789 vehículos. En ventas minoristas el 2021 cerró con 381.777 unidades patentadas, esto es un 11,5% más que el 2020, en el que se habían registrado 342.540 vehículos.

Con estos resultados, el sector logró liderar el crecimiento industrial y mejoró su comportamiento al comparar la actividad con los niveles pre-pandemia. El destacado comportamiento a pesar del desafiante escenario se tradujo también en la contratación de 2.294 trabajadores durante 2020/21 y que se anunciaran inversiones por USD 880 millones en el mismo período.

2021 was a year of many global and local challenges. The reactivation of the productive apparatus was gradually taking place in the face of logistical, industrial, commercial, health and economic imbalances resulting from the Covid-19 Pandemic and its long-term consequences. However, and thanks to the hard work carried out in conjunction with the value chain since 2020, the automotive sector recorded year-on-year improvements in its main variables.

As a result of the joint efforts, access to export markets was improved (as was the case of Chile), and a reduction in withholding tax in the case of incremental exports was agreed with the aim of making them more competitive (to all destinations), signals given by the national authorities and that responded to the needs of the sector.

In this context, the automotive terminals recorded a production of 434,753 units (passenger and utility vehicles) during 2021, 69% more in comparison with the 257,187 units that were produced the previous year.

Regarding foreign trade, the sector exported 259,287 vehicles, that is, 88% more compared to the previous year when 137,891 units were shipped to various markets. With these volumes, the automotive industry closed 2021 representing 34.3% of total Industrial Manufacturing exports (IM) and 71.7% of the total IM to Brazil.

In wholesale sales, the accumulated volume of the year showed that deliveries to the dealer network stood at 334,389 units, that is, 6.9% more than the same period of 2020 when 312,789 vehicles were marketed. In retail sales, 2021 closed with 381,777 licensed units, this is 11.5% more than 2020, when 342,540 vehicles had been licensed.

With these results, the sector managed to lead industrial growth and improved its performance by comparing the activity with pre-pandemic levels. The outstanding performance despite the challenging scenario also resulted in the hiring of 2,294 workers during 2020/21 and that investments of USD 880 million were announced in the same period.

Medidas

Measures

En marzo 2021 y como resultado del diálogo y el trabajo conjunto de las entidades sectoriales (ADEFA, AFAC y ADIMRA) y sindicales (SMATA y UOM) con el Gobierno en pos de generar mejores condiciones en el comercio exterior del sector automotor, se modificó el Decreto 789/20 con el fin de incluir a los envíos incrementales del sector en el esquema de 0% de derechos de exportación.

La firma del decreto se llevó a cabo en el Museo de Casa Rosada y fue encabezado por el presidente de la Nación, Alberto Fernández, junto al ministro de Economía, Martín Guzmán y de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas. Una medida que hacia octubre de 2021 se ratificó su continuidad para todo el 2022.

En el mismo orden, el sector trabajó fuertemente para que avance la propuesta de llevar a tratar en tablas los proyectos de Ley de Fomento a las Nuevas Inversiones y el de Movilidad Sustentable. En numerosas reuniones con las autoridades nacionales se remarcó la importancia de la aprobación de los proyectos que fueron aceptados para tratarse en el Congreso durante el 2022.

Tanto la Ley de Promoción de Inversiones como la ley de Movilidad Sustentable son dos de los ejemplos de iniciativas trabajadas en conjunto sector privado y público, que le brindan un horizonte de previsibilidad al sector en su conjunto para poder planificar el negocio a mediano plazo frente a los desafíos tecnológicos globales y locales.

In March 2021, as a result of the dialogue and the joint work of the sectoral agencies (ADEFA, AFAC and ADIMRA) and trade unions (SMATA and UOM) with the Government in order to generate better conditions in foreign trade for the automotive sector, Decree 789/20 was modified in order to include incremental shipments of the sector in the scheme of 0% export duties.

The signing of the decree took place at the Museum of the Casa Rosada and was headed by the President of the Nation, Alberto Fernández, together with the Minister of Economy, Martín Guzmán and the Minister of Productive Development, Matías Kulfas. A measure that by October 2021 reaffirmed its continuity throughout the year 2022.

In the same order, the sector worked hard to move forward the proposal to bring for floor consideration the bills of New Investments Promotion and of Sustainable Mobility. In numerous meetings with the national authorities, it was highlighted the importance of the approval of the bills which were accepted to be discussed in Congress during 2022.

Both the Law to Promote Investments and the Sustainable Mobility Law are two of the examples of initiatives worked together with the private and public sectors, which provide a horizon of predictability to the sector as a whole to be able to plan the business in the medium term in the face of global and local technological challenges.

Comercio Exterior

Foreign Trade

El sector siempre mantuvo un canal de comunicación y trabajo abierto para impulsar en conjunto con las autoridades nacionales una política de promoción a las exportaciones. En este marco, en 2020 se conformó un ámbito de trabajo y debate que se denominó Comité dentro del Consejo público/privado de Promoción a las Exportaciones y allí se acordó, por ejemplo, modificar el régimen de origen aplicable al comercio bilateral con Chile, cuya entrada en vigencia se fijó para marzo 2021.

El nuevo régimen fijó un 50% de contenido nacional, alentando un incremento sustantivo de los flujos comerciales bilaterales.

Se llevaron a cabo rondas virtuales con pares de Brasil para potenciar el desarrollo comercial del autopartismo, con Pro-Ecuador y autoridades de Ecuador para mejorar el comercio con ese país, y con la Cámara de Comercio Argentino- Mexicana para incrementar el vínculo y el comercio bilateral con México. Con el mismo objetivo de mejorar y ampliar el acceso a nuevos mercados, se llevaron adelante gestiones en tal sentido, con embajadores de Centro América y el Caribe.

The sector has always kept an open communication and working channel to foster, together with the national authorities, a policy of export promotion. Within this framework, in 2020 a working and debate area was formed, and it was called the Committee within the Public/Private Council for Export Promotion and there, it was agreed, for example, to modify the origin regime applicable to bilateral trade with Chile, whose entry into force was set for March 2021.

The new regime set a 50% national content, encouraging a substantial increase in bilateral trade flows.

Virtual rounds with peers from Brazil were held to promote the commercial development of the auto-part sector, with Pro-Ecuador and authorities from Ecuador to improve trade with that country, and with the Argentine-Mexican Chamber of Commerce to increase the link and bilateral trade with Mexico. With the same objective of improving and expanding access to new markets, efforts were made in that regard, with ambassadors from Central America and the Caribbean.

Autoridades 2021/2022

Authorities 2021/2022

PRESIDENTE /
President



MARTIN
GALDEANO

Presidente de
Ford Argentina S.C.A.

VICEPRESIDENTE
/Vice- President



DANIEL
HERRERO

Presidente de
Toyota Argentina S.A.

VICEPRESIDENTE
/Vice- President



FEDERICO
OVEJERO

Presidente de
GM Argentina S

SECRETARIO /
Secretary



MARCUS
CHEISTWER

Presidente de
Ford Argentina S.C.A.

En octubre de 2021, Martín Galdeano, presidente de Ford Argentina S.C.A., fue elegido por unanimidad para presidir por el término de un año a la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA), y se estableció que sería acompañado en la vicepresidencia primera por Daniel Herrero (presidente de Toyota Argentina S.A), en la vicepresidencia segunda por Federico Ovejero (Vicepresidente de General Motors de Argentina S.R.L.), y por Marcus Cheistwer (presidente de Iveco Argentina S.A.), en calidad de Secretario.

Así quedó determinado durante la Asamblea Anual de ADEFA y donde se constituyó la nueva Comisión Directiva que se completó con los otros presidentes de las Asociadas, en carácter de vocales: Martín Zuppi (FCA Automobiles Argentina S.A.), Seiji Saito (Honda Motor de Argentina S.A), Manuel Mantilla (Mercedes-Benz Argentina S.A.), Gonzalo Ibarzabal (Nissan Argentina S.A) Rodrigo Pérez Graziano (PSA Peugeot Citroën Argentina S.A), Pablo Sibilla (Renault Argentina S.A). Cesar Luis Ramirez Rojas (Scania Argentina S.A), y Thomas Owsianski (Volkswagen Argentina S.A.).

In October 2021, Martín Galdeano, president of Ford Argentina S.C.A., was unanimously elected to preside for a one-year term the Association of Automotive Makers (ADEFA), and it was established that he would be accompanied in the first vice presidency by Daniel Herrero (president of Toyota Argentina S.A), in the second vice-presidency by Federico Ovejero (Vice President of General Motors Argentina S.R.L.), and by Marcus Cheistwer (president of Iveco Argentina S.A.), as Secretary.

This was determined during ADEFA's Annual Meeting and where the new Board of Directors was formed, which was completed with the other presidents of the Associates, as members: Martín Zuppi (FCA Automobiles Argentina S.A.), Seiji Saito (Honda Motor Argentina S.A.), Manuel Mantilla (Mercedes-Benz Argentina S.A.), Gonzalo Ibarzabal (Nissan Argentina S.A.) Rodrigo Pérez Graziano (PSA Peugeot Citroën Argentina S.A.), Pablo Sibilla (Renault Argentina S.A). Cesar Luis Ramirez Rojas (Scania Argentina S.A.), and Thomas Owsianski (Volkswagen Argentina S.A.).

Acción/ Imagen

ADEFA puso en marcha y participó de diversas actividades durante el ejercicio 2021 y organizó encuentros virtuales impuestos por el protocolo Covid-19 con funcionarios, entidades y sindicatos para analizar el contexto económico-político y social del país.

En este orden la entidad participó de seminarios organizados por LIDE, El Cronista Comercial, apoyó institucionalmente las ediciones de ExpoEFI, la Conferencia Industrial anual de UIA y de Somos Industria, el evento virtual organizado por la Unión industrial de la provincia de Buenos Aires, entre otras acciones.

Asimismo, como referente de la industria automotriz nacional participó del Tercer Seminario Latinoamericano de la Industria, organizado por la editorial brasileña Autodata Editora (Agosto 2021).

Con el fin de posicionar la visión del sector en pos del tratamiento del proyecto de Ley de Movilidad Sustentable, la Comisión de Nuevas Tecnologías de ADEFA participó de diversos encuentros sectoriales y medios de comunicación a lo largo del ejercicio.

A través de la participación de la UIA, ADEFA trasladó al interior de la entidad la conformación de la Comisión de Género y Diversidad. En este marco comenzó a trabajar en un diagnóstico interno sobre cómo se posiciona el sector automotor frente a estos temas y en marzo, con la producción de la agencia Yunta, se lanzó la primera campaña de comunicación de la comisión orientada a potenciar la participación de las mujeres en la industria.

Action/Image

ADEFA launched and participated in various activities during the 2021 financial year and organized virtual meetings imposed by the Covid-19 protocol with officials, entities and unions to analyze the economic-political and social context of the country.

In this order, the association participated in seminars organized by LIDE, El Cronista Comercial, institutionally supported the editions of ExpoEFI, the annual Industrial Conference of UIA and Somos Industria, the virtual event organized by the Industrial Union of the province of Buenos Aires, among other actions.

Likewise, as a reference of the national automotive industry, it participated in the Third Latin American Seminar of the Industry, organized by the Brazilian publisher Autodata Editora (August 2021).

In order to position the vision of the sector in pursuit for consideration of the draft Law on Sustainable Mobility, ADEFA's New Technologies Committee participated in various sectoral meetings and media throughout the year.

Through the participation of the UIA, ADEFA moved within the association the conformation of the Gender and Diversity Commission. In this context, it began to work on an internal diagnosis on how the automotive sector is positioned in the face of these issues and in March, with the production of the Yunta agency, the first communication campaign of the commission was launched aimed at strengthening the women participation in the industry.

Acción/ Imagen

-Préstamo de grupos electrógenos para hospitales y hospitales de campaña, junto a la guardia técnica correspondiente para asegurar el correcto funcionamiento de los equipos.

-Préstamo de flota –más de 100 vehículos- a disposición de hospitales, movimientos humanitarios, organismos oficiales y ONG que trabajan con grupos vulnerables para atender las necesidades de traslado de voluntariado e insumos médicos.

Por otra parte y como continuidad de la participación de ADEFA en UIA, se conformó al interior de la entidad la nueva Comisión de Género y Diversidad para comenzar a trabajar sobre la perspectiva de género y en acciones de equidad en el interior de la entidad y acompañar el proceso que se vienen desarrollando las empresas socias.

Asimismo, en el plan de las acciones que lidera en el sector, ADEFA puso en marcha y participó de diversas actividades durante el ejercicio 2020 y organizó encuentros con funcionarios, entidades y sindicatos para analizar el contexto económico-político y social del país. En este sentido la entidad participó de seminarios organizados por LIDE, El Cronista Comercial, apoyó institucionalmente las ediciones 2020 de ExpoAgro, ExpoEFI, Automechanika, la Conferencia Industrial anual de UIA y de Somos Industria, el evento virtual organizado por la Unión industrial de la provincia de Buenos Aires, entre otras acciones.

Action/Image

-Loan of power generator units for hospitals and field hospitals, together with the corresponding technical guard to ensure the proper functioning of the equipment.

-Fleet loan – more than 100 vehicles – available to hospitals, humanitarian movements, official agencies and NGO which work with vulnerable groups to meet the transfer requirements of volunteerism and medical supplies.

Moreover, and as a continuity of ADEFA's participation in UIA (Argentine Industrial Unit), the new Gender and Diversity Commission was formed within the association to begin working on the gender perspective and equality actions within the association and to accompany the process that is already being developed by the partner companies.

In addition, in the plan of the actions which lead in the sector, ADEFA launched and participated in various activities during the year 2020 and organized meetings with officials, entities and trade unions to analyze the economic-political and social context of the country. In this sense the association participated in seminars organized by LIDE, El Cronista Comercial, institutionally supported the 2020 editions of ExpoAgro, ExpoEFI, Automechanika, the annual Industrial Conference of UIA and Somos Industria, the virtual event organized by the Industrial Union of the province of Buenos Aires, among other actions.

